

MEDIADATEN 2026



FAIR ZUM PFERD

Foto: www.slawik.com

Die **Dressur-Studien | Fair zum Pferd** sind seit ihrer Online-Gründung im Jahr **2004** und der Einführung der Printausgabe im Jahr **2005** eine feste Größe unter den deutschsprachigen Pferdema­gazi­nen. Mit einer Auflage von 4.000 Exemplaren erscheint das Magazin vierteljährlich – am 1. März, 1. Juni, 1. September und 1. Dezember.

Das Magazin zeichnet sich durch seine **klare thematische Fokussierung** aus: Jede Ausgabe widmet sich einem Schwerpunktthema, das rund 95 Prozent des Inhalts bestimmt. Ob Galopparbeit, Fütterung, Anlehnung, Sitz oder Sattel – die Themen werden **praxisnah, fundiert und verständlich** aufbereitet.

Ein zentrales Anliegen der Redaktion ist die Vorstellung reitweisenübergreifender **Konzepte, die den fairen und respektvollen Umgang** mit dem Pferd in den Mittelpunkt stellen. Konzepte, die diesen Ansprüchen nicht genügen, finden bei uns keinen Platz. Zudem scheuen wir uns nicht, **Missstände im Pferdesport oder in der Haltung** offen anzusprechen – klar, faktenbasiert und mit journalistischer Verantwortung.

Im Bereich Social Media ist Dressur-Studien | Fair zum Pferd **führend unter den deutschsprachigen Pferdema­gazi­nen**: Mit über 124.000 Likes auf Facebook (Stand: Oktober 2025) verfügt das Magazin über die größte Community seiner Art im deutschsprachigen Raum.

An einer im Frühjahr **2025 durchgeführten Leserbefragung** beteiligten sich 705 Personen. 73 Prozent davon sind **Pferdebesitzerinnen** und -besitzer, 19 Prozent haben eine Reitbeteiligung und 8 Prozent reiten Schulpferde.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass unsere Leserschaft in vielerlei Hinsicht überdurchschnittlich engagiert ist – sowohl im Hinblick auf das **Alter** als auch auf die Ausgabemöglichkeiten. 27 Prozent unserer Leserinnen und Leser sind zwischen 47 und 56 Jahre alt, weitere 26 Prozent zwischen 37 und 46 Jahren. Die Altersgruppe der 26- bis 36-Jährigen macht 20,6 Prozent aus.

Eine Mehrheit von 52,5 Prozent spürt zwar die **gestiegenen Lebenshaltungs- und Tierarztkosten**, muss sich bislang jedoch nicht wesentlich einschränken. 22,3 Prozent geben an, die Erhöhungen deutlich zu merken, während 9,4 Prozent (absolut: 66 Befragte) erklären, dass sie sich nach ihrem jetzigen Pferd kein neues mehr anschaffen möchten.

Die **monatlichen Ausgaben** für das Pferd – etwa für Unterhalt, Reitunterricht oder Tierarzt – liegen bei 35,2 Prozent der Befragten bei bis zu 500 Euro. 27 Prozent investieren bis zu 1.000 Euro im Monat, und 10,8 Prozent geben mehr als 1.000 Euro aus.

Auch das Thema **Weiterbildung** haben wir gesondert abgefragt: Knapp 30 Prozent geben dafür bis zu 100 Euro im Monat aus, weitere 26,8 Prozent investieren mehr als 100 Euro in ihre persönliche Fortbildung rund ums Pferd.



TERMINE

Heft 1/2026: EVT: 18.02.26, Anzeigenschluss: 19.01.26

Heft 2/2026: EVT: 20.05.26, Anzeigenschluss: 13.04.26

Heft 3/2026: EVT: 19.08.26, Anzeigenschluss: 20.07.26

Heft 4/2026: EVT: 18.11.26, Anzeigenschluss: 12.10.26

PREISLISTE PRINT DRESSUR-STUDIEN | FAIR ZUM PFERD

Größe	Satzspiegel (BxH)	Anschnitt (B x H +3mm)		
2/1 Seite		296 mm x 210 mm	1.800 Euro	
1/1 Seite	118 mm x 186 mm	148 mm x 210 mm	999 Euro	
2/3 quer	118 mm x 124 mm	148 mm x 140 mm	750 Euro	
1/2 hoch 1/2 quer	57 mm x 186 mm 118 mm x 93 mm	74 mm x 210 mm 148 mm x 105 mm	550 Euro	
1/3 hoch 1/3 quer	39 mm x 186 mm 118 mm x 62 mm	49 mm x 210 mm 148 mm x 70 mm	400 Euro	
1/4 hoch 1/4 quer	29 mm x 186 mm 118 mm x 46 mm	37 mm x 210 mm 148 mm x 52 mm	290 Euro	
1/8 hoch 1/8 quer	14 mm x 186 mm 118 mm x 23 mm	18 mm x 210 mm 148 mm x 26 mm	190 Euro	
Visitenkarte	55 mm x 30 mm		99 Euro	
Umschlag				
U4		148 mm x 210 mm	1.200 Euro	
U2, U3		148 mm x 210 mm	1.100 Euro	

Alle Preise sind Nettopreise!

BONUS FÜR ANZEIGENKUNDEN: ADVENTSKALENDER

Jeder Anzeigenkunde hat die Möglichkeit, sich an unserem Adventskalender zu beteiligen. Außer dem eingesetzten Preis (empfohlener Verkaufswert: 100 €) entstehen keine weiteren Kosten.

Dafür erhalten Sie:

- ein eigenes Kalendertürchen,
- einen Beitrag auf unserer Homepage,
- sowie am jeweiligen Tag einen Social-Media-Post auf Facebook und Instagram.

APP- UND NEWSLETTER-PAKETE

Unsere App „Dressur-Studien“ ist seit dem Frühjahr 2025 auf dem Markt. In ihr lassen sich alle bisher erschienenen Hefte digital abrufen. Über eine Suchfunktion können Themen hefteübergreifend recherchiert werden, außerdem lassen sich alle Artikel bei Bedarf vorlesen.

Paket 1 – App-Komplettpaket (630 €)

- Bannerplatz für vier Wochen in der App
 - Ein Heft Ihrer Wahl, das Leserinnen und Leser mit einem Freischaltcode kostenlos lesen können
 - Eine Push-Nachricht mit Ankündigung des Freischaltcodes und Nennung Ihres Unternehmens als Sponsor
- € Je ein Social-Media-Posts auf Facebook und Instagram zum Beginn und Ende der Aktion
- € Erwähnung der Aktion in unserem großen Newsletter (30.000 Abonnenten)

Paket 2 – App-Banner (150 €)

Bannerplatz für vier Wochen in unserer App (Position 2)

Paket 3 – Newsletteranzeigen

Anzeige in unserem großen Newsletter (30.000 Abonnenten) = 300 €

Anzeige in unserem kleinen Newsletter (9.000 Abonnenten) = 100 €

KONTAKTDATEN

Dressur-Studien | Fair zum Pferd

Claudia Sanders
Birkenweg 10
57629 Mörsbach

Telefon: +49 (0) 2688-988 6538

claudia.sanders@dressur-studien.de
www.dressur-studien.de

USt.ID-Nummer: DE272904901